



Communiqué de Presse
24 novembre 2011

Bilan d'activité du Conseil Paritaire de la Publicité

Lors de la conférence de presse du jeudi 24 novembre 2011, le Président du Conseil Paritaire de la Publicité, Michel & **ET DIVERSITES** »

Le CPP se réjouit de l'adoption, à la réunion plénière qui s'est tenue ce jour, de l'Avis relatif à la représentation des Diversités dans la publicité.

Cet Avis préconise essentiellement aux adhérents de l'ARPP :

- **d'adapter** et **d'étendre** les Règles déontologiques professionnelles concernant la représentation de toutes les formes de diversités au sens large : origine, sexe, situation de famille, grossesse, apparence physique, état de santé, handicap, orientation sexuelle, âge, appartenance ou non-appartenance, vraie ou supposée, à une ethnie, une nation ou une religion déterminée, etc.
- **de rappeler** que la publicité doit respecter la dignité humaine et ne pas véhiculer de stéréotypes négatifs
- D'aborder la thématique de la religion dans une Recommandation complémentaire.

Les 22 membres du CPP

Président

- **Michel BONNET**, Expert auprès de Familles de France, enseignant vacataire de l'Université de Bourgogne

Vice-présidents

- **Pour les annonceurs**
Loïc ARMAND, Président de l'OREAL France, Directeur général des relations extérieures du groupe L'Oréal, Président de l'Union des Annonceurs (UDA), Président de la Commission Consommation du MEDEF
- **Pour les associations**
Claire O'MEARA, Responsable de la communication et de la mobilisation, Fondation pour la Nature et l'Homme (FNH)

Représentant la sphère associative

- **Pour les associations de consommateurs**
Blandine CHESNEAU, Présidente fédérale, Familles rurales
Laurent DESSOLLE, Administrateur national, INDECOSA CGT
Patrick MERCIER, Président de l'ADEIC

Hervé MONDANGE, Juriste, AFOC

Jacques SERVIA, Responsable local du CNAFAL

Bernard TRANCHAND, Administrateur national, Union Nationale des Familles des Associations Familiales (UNAF)

Un représentant de la CLCV à désigner

- **Pour les associations environnementales**

Claude BIRENBAUM, IDFE/FNE

Céline MESQUIDA, Membre de la Mission Économie et Représentante au conseil économique, social et environnemental, France Nature Environnement (FNE)

Représentant les professionnels de la publicité

- **Pour les annonceurs**

Anne CHANON, Directrice des relations avec les institutions et la société de l'UDA

Un annonceur en cours de désignation

- **Pour les agences conseils en communication**

Gildas BONNEL, Président de SIDIESE, Président de la Commission du Développement Durable de l'AACC

Marie-Pierre BORDET, Vice-présidente déléguée générale de l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC)

Jean-Paul BRUNIER, Président de Léo Burnett France, Administrateur de l'AACC

- **Pour les médias**

Michel CACOUAULT, Président du Bureau de la Radio

Valérie CHAVANNE, Directrice juridique de Yahoo!

Louis GILLET, Président de Presspace, Editeur Presse Sport Investissement (PSI)

Deux représentants en cours de désignation (TV, Presse Magazine ou Publicité extérieure).

En rouge : les nouveaux membres représentant des associations de consommateurs.